

連載「美の創造者からの言葉」第23回

株式会社 スリムビューティハウス 取締役

## 金田 有加さん

## 健康美を追求する

## エステティックのパイオニアが描く

## 明るい未来

独自の施術『オリエンタルエステ』が好評な株式会社スリムビューティハウス(以下、スリムビューティハウスと記載)は創業43年目。

ミス日本を長年サポート、健康美を競うダイエットコンテスト「スリムクイーンコンテスト」を30年間毎年開催するなどの実績があり、第10回エステティックグランプリボディ結果出し部門においてグランプリ獲得。

同社のミッションは健康美の追求。『オリエンタルエステ』をはじめとするメニューで外見の美しさのみならず、体の内側の健康美をも提案しています。

日本全国に60店舗あまりのエステティックサロンを運営するのみならず、海外でもフランチャイズ店をオープン。新たな分野にも目を向け、さまざまな取り組みを始めています。

外部機関や医療機関と共同研究、世界中の学会で発表を行う実績に加え、被災地への寄付、エステティックを通じた社会貢献活動にも積極的です。

今回は、取締役の金田有加さんにスリムビューティハウスが重視していること、新たな取り組みになどついてお話しいただきました。



## Profile

1986年東京生まれ。

上智大学を卒業後、慶應義塾大学大学院にて経営学修士課程を修了。さらに上海復旦大学経営管理學院に留学。現在はスリムビューティハウス経営企画室にて、主に海外事業と通販事業を担当している。

AEA/ajesthe 認定エステティシャン。

## ■会社沿革

1980年8月	西坂才子が創業	2006年4月	スリムビューティハウスアカデミー開校	2016年8月	熊本地震寄付金を熊本県庁に寄付
1987年10月	株式会社スリムビューティハウス設立	2008年9月	現医療法人社団東洋会と業務提携	2019年3月	日本赤十字社名誉会員に認定
1991年11月	第12回日本肥満学会にて「痩身法の一助として用いられる吸引カッピング法の体温上昇効果」について発表	2011年3月	被災地1億円支援プロジェクト発足	2021年9月	Forbes JAPAN WOMEN AWARD受賞
		2011年12月	中国蘇州に海外第1号店を出店	2022年10月	Forbes JAPAN WOMEN AWARD受賞
2006年1月	ミス日本コンテスト公式エステティックとして活動開始	2015年4月	「Journal of Traditional and Complementary Medicine」に研究論文掲載	2022年12月	健康優良企業銀の認定証取得 第40回日本東方医学会にて研究発表

エステティックは今より一段上にいける！  
ビューティ&ウエルネスの融合

——体の内側から美しくすることの大切さは、今では一般に認知されていますが、御社は40年以上前から着目し、『オリエンタルエステ』を導入されました。

創業者の代表西坂(西坂才子代表取締役)は、鍼灸院で学んで鍼灸師の資格を取得しました。まだ日本にエステティックサロンを見かけない時代のことです。代表西坂は修得した東洋の医学や美容の理論に西洋のエステティックの技術を組み合わせ、オリジナルの施術『オリエンタルエステ』を生み出しました。東洋医学では内側から免疫力を高めて健康になるという考え方がベースにあるので、弊社では、創業当時から外見の美しさだけでなく、内側の美しさも実現できるサロンでありたいと考えています。

——オリジナル施術の学会発表も続けている『オリエンタルエステ』。本物だからこそさらなる発展が期待できそうですね。

弊社はエステティックのビューティに加え、ウエルネスの市場への参入を進めています。あるデータでは日本国内のエステティックの市場は2020年時点で3,270億円ですが、ビューティ&ウエルネス市場は5.8兆円。世界のビューティ&ウエルネス市場は同年592兆円で、2025年までに9.9%成長すると予想されています。思うに、コロナ禍で不自由な生活を強いられ、本当の幸せや健康に目を向けるようになった方が増えたのでしょうか。

ウエルネスへの消費が増えているのですからビューティ&ウエルネス市場への参入で、エステティックは今より一段上にいけると思います。弊社では30年以上前から、心と体の健康について研究を始め、毎年国内外の学会で国際的な論文の発表を重ねています。さらに研究を進めて、お客さまやスタッフに安心していただくためのエヴィデンスを提示。エステティックがウエルネス市場でさらに存在感を増していけるような活動を進めてまいります。



創業者の西坂才子代表取締役。青山学院大学卒業後、鍼灸師免許を取得。東洋美容と西洋美容を組み合わせたオリエンタルエステを提唱。仕事と家庭を両立してきた自らの経験から、意欲のある女性を活かす経営理念をお持ちです。



2022年11月に日本エステティック研究財団が開催する「エステティック学会」にて、AEAを代表して当社の研究が発表されました。今後もお客さまの体内環境や自律神経のバランスを整えるサポートを続けます。



スリムビューティハウスの基本施術として支持されている「カッピング」。最適吸圧でスリムポイントを吸引すると、巡りがよい体になり、痩せやすい体質に。また、肩こりなども解消し、心と体の緊張も緩和させます。

くつろぎながら美しくなれる  
おもてなしの【家】でありたい

——多くのメディアで痩身エステティックの人気ナンバー1を獲得されています。お客さまに望みの結果を出せる証しでしょう。

結果はもちろんですが、弊社スリムビューティハウスではホッとできる場所をめざしています。仕事帰りなどで疲れたお客さまが帰ってこられる場所。安心、リラックスできる“家”でありたい。弊社スリムビューティハウスの“ハウス”には、そんな意味がこめられています。スタッフ全員で家族のようにお客さまのおもてなしをするのです。

——素晴らしいチームワークですね。

はい、弊社のスタッフは、プロ意識を持ちながら仲良く、一致団結しながらおもてなしを提供しています。コロナ禍前の取り組みになりますが、会社が旅行や食事会の費用を負担し、コミュニケーションをとってもらおうにしています。また、年に1回の表彰式は全国からスタッフが集まり、お互い成長を喜び合います。コロナ禍はなかなか大規模な集まりができず、寂しい思いをしたスタッフも多いと思います。その間は、スタッフにありがとう、と伝えるため、代表みずから、サロンに出向くようにしていました。

——エステティシャンを大切にすることも、スリムビューティハウスの特徴なのですね。

スタッフの体力的な負担を軽減するため、サロンには最新機器を導入しています。しかしお客さまにまた来たい、と思って頂けるおもてなしは、人以外は提供できません!

エステティシャンあつてのサロンだと思っていますし、働くスタッフが幸せでなければ、お客さまを幸せにはできません。大切に思っていることを、全員に伝えたいです。



業界唯一! 2年連続受賞  
Forbes JAPAN WOMAN AWARD

—御社は日本最大規模の女性アワード《Forbes JAPAN WOMEN AWARD 2022》「企業部門・従業員規模別 101名以上1,000名以下の部」で第2位を受賞いただきました。昨年に続き2年連続の第2位の受賞は快挙ですね。

ありがとうございます。エステティック団体の理事からもお礼の手紙をいただきました。弊社の受賞がエステティック業界のイメージアップにつながり、意欲のある女性が活躍できる仕事だとアピールしていきたいです。さらに革新的な制度を導入し、次は1位を狙いたいです。

—金田取締役はエステティシヤンの教育にも熱心ですね。

私はエステティックは人を育てる仕事と考えています。教育面で重視しているのは、エステティシヤンとしてお客さまとの良好な関係性を作る点です。エステティックはお客さまの肌に触れ、心にも触れることのできる数少ない職業です。ただマッサージをするのではなくお客さまの話に耳を傾け、心に寄り添う。信頼関係の構築を大切にしています。

海外進出でエステティシヤンに活躍をチャンス  
サロン内にとどまらないエステの魅力

—2022年、御社は上海の伊勢丹店に初のフランチャイズ店をオープンされました。

海外進出はエステティシヤンの活躍の場を広げる目的が強いですね。教育して育てて、成長したエステティシヤンの活躍する場を提供するのも、弊社の使命です。日本人エステティシヤンや、日本式のエステサロンは、海外から高く評価

\*  
履くだけキレイPROJECT  
by ABC-MART Ambassador  
スリムスニーカー



大手シューズメーカー ABC-MARTとコラボした「スリムシューズ」。パンプス、ブーツ、サンダルなどが揃い、骨盤を引き締める作用が期待できるインソールを採用している。履くだけで美しい脚になると2021年の発売以来大好評。

されています! 現地には、日本から認定資格を保持する講師を一定期間送りこみ教育を担当してもらいます。成長したエステティシヤンの、活躍する場を増やしていきたいです。

—では、今後進めていかれることをお聞かせください。

スリムシューズ(写真上)のようにライセンス事業です。ライセンス事業を通じてサロンにいらっしやれないお客さまにもエステティックオリティを実感していただき、サロン来店のきっかけになればと思います。さらに自社だけでなく、エステティック業界全体の魅力を発信していきたいです。弊社が特別協力したドラマでは、頑張る女性に寄り添うエステティシヤンの魅力がたっぷり表現されています! エステティックには、女性を、社会を、元気にする力があります。業界で協力しあって、外に向けて発信していきたいです。

—エステティックサロンのスタッフや個人サロン経営者の方へのメッセージをお願いします。

重複になりますが、エステティシヤンはお客さまの肌に触れ、心にも触れることのできる職業です。誇りを持って臨んでいただけたら。そして、マッサージなどの技術だけでなく商品販売できるようになれば、お客さまの求める結果に近づけることができ経営を安定させる第一歩になります。個人経営のサロンの場合、技術のみで経営を安定させるのは難しいのでお客さまに「信頼しているあなたがお勧めするなら買うわ」と思ってもらえるような関係性を築いてくことが大切と考えております。



スリムビューティハウスの人気商品、塗るだけで温かくなって小顔、引き締め効果が期待できるオールインワン温感美容クリーム「フェイシャルセラム+3°C」。塗布すると温め効果が肌表面の温度が3~5°上昇し、血行を促進する。



スリムアップにお勧め、食事代わりに飲むカカオ味のヘルシーシェイク「エンザイムフロラプロテイン」。200種以上の植物発酵エキスが腸内環境を整える。1包に11.7gのプロテインと、ダイエット中に不足しがちな鉄分・葉酸・亜鉛やビタミン類が含まれ、美しい肌にも導いてくれます。



スリムビューティハウスが特別協力した連続ドラマ「完全に詰んだイチ子はもうカリスマになるしかないの」。エステティックサロンやエステティシヤンの真の魅力をPRするために、金田取締役も出演した作品。

# Dr.SLIM Infinity

美しさ、無限大。



## 業界No.1 痩身エステサロンが贈る フェイシャル&ボディ業務用複合機 “Dr.SLIM Infinity”

【特許取得】40年のノウハウが詰まった、他にない魅力を是非ご体感ください。

*point 1*

Body & Face  
専用プローブ

*point 2*

6つの機能搭載  
5つの機能を  
同時出力

*point 3*

使いやすい  
コンパクトボディ

最短最速で結果を求めるサロンオーナー様へ



株式会社 スリムビューティハウス 東京都港区新橋 6-4-9 北海ビル新橋 3F

TEL.03-3486-3636

営業時間

10:00~18:00  
(土・日・祝を除く)

問い合わせ先  
経営企画室

slimcosme@slim.co.jp